Sommaire du numéro 581

COUP DE CŒUR

Le Papotin chez les marchands de journaux, une sacrée aventure !

COUP DE GRIFFE

Pourquoi nous contraindre à quitter nos caisses pour gérer la presse en arrière-boutique

TERRITOIRES

DOUAI. Que manque-t-il aux marchands de presse de Douai ?
Bruno Meuclet, dépositaire : "Il faut étendre la loi Lang aux publications de presse."
Frédéric Chéneau, maire de la ville : "Je ne compte pas sur la presse pour ma communication."
Éric Lemaire, gérant d'une Maison de la Presse : "J'ai horreur de refuser quelque chose à un client."
PQR (La Voix du Nord) : "Nous assumons notre stratégie d'abonnements, car nous n'avons pas le choix."
FDJ : Trois questions à Lorenzo Ferrante, responsable commercial de l'agence FDJ Nord-Pas-de-Calais.
PMU : Rencontre avec Sophie Galbadon, directrice régionale PMU Nord-Ouest.

TABLEAU DE BORD

La confiance des Français en leurs médias

GRAND ENTRETIEN

Maurice Szafran, éditorialiste au magazine Challenges et à BFMTV : "Un journal a du pouvoir sur la société".

FOCUS PRESSE

Franc-Tireur : la vérité pour cible

FOCUS ÉDITION

Petit Futé : le bon plan pour les marchands

FOCUS DIVERSIFICATION

Nickel, un partenariat gagnant-gagnant

FOCUS ÉQUIPEMENT

JePréviens, sécuriser son magasin

BALISE

Baromètre des encaissements décembre 2024/décembre 2023

INSTANCES

France Messagerie

NOTRE HISTOIRE

Le SNJ, Syndicat national des journalistes né en 1918, continue à lutter pour la liberté de la presse en défendant les droits des journalistes.

ainsi que les Brèves de réseau et les conseils de gestion de l'équipe de La Tribune du réseau presse.