Sommaire du numéro 541

COUP DE COEUR

La formule enrichie de Challenges

COUP DE GRIFFE

Fake sur toute la ligne

TERRITOIRES

Marseille
Maxime Picard, CPMM (ex-dépôt de Marseille) : "La presse partout et pour tous"
Jean-Christophe Serfati, P-dg de La Provence : "Nous sommes enthousiastes pour 2022."
Nicolas Laugier, président de la Région Sud-Est de Culture Presse : "Il ne faut pas stigmatiser Marseille."
Richard Pussier, marchand de presse : "Tout est important pour nous : le tabac, le jeu et la presse"
3 questions à Anne-Sophie Jupinet, responsable FDJ de l'agence de Marseille
4 questions à Benoît Guedet, directeur régional Méditerranée du PMU

TABLEAU DE BORD

Les chiffres de l'édition 2020

GRAND ENTRETIEN

Jérôme Fourquet : "Nous vivons dans un entre-deux"

FOCUS PRESSE

Le long cours des Éditions Larivière

FOCUS EDITION

A l'Ouest, rien que du nouveau

FOCUS CAISSES

Les intelligentes de Bimedia

FOCUS TELEPHONIE

Wyn Access : quand l'accessoire devient essentiel

BALISE

Baromètre des encaissements août 2021/août 2019

INSTANCES

France Messagerie : de l'urgence à la consolidation

NOTRE HISTOIRE

Le code-barres : une révolution dans la distribution

ainsi que les Brèves de réseau et les conseils de gestion de l'équipe de La Tribune du réseau presse.