



---

## **Sommaire du numéro 547**

### **COUP DE COEUR**

La lecture, grande cause nationale

### **COUP DE GRIFFE**

Alors, le marché de la presse, il était comment le mois dernier ?

### **TERRITOIRES**

Cannes

Nicolas Lecoutey, dépositaire : "Les marchands de presse sont notre force"

Aldo Pellegrini, marchand de presse : "La presse, c'est magnifique !"

David Lisnard, maire de Cannes : "Entrer dans un magasin de presse, c'est avoir le choix"

Denis Carreaux, directeur des rédactions de Nice-Matin : Une météo favorable

Benoît Guedet, directeur régional Méditerranée du PMU : "81 % des points de vente cannois ouvrent sept jours sur sept"

### **TABLEAU DE BORD**

Les chiffres du jouet 2020 en France

### **GRAND ENTRETIEN**

Eric Naulleau : L'art de plier son journal en quatre

## **FOCUS JEUX**

La dynamique FDJ

## **FOCUS PRESSE**

LA PQN en campagne

## **FOCUS PAPETERIE**

Iconique Bic

## **FOCUS DIVERSIFICATION**

La puff fait un tabac

## **BALISE**

Baromètre des encaissements février 2022/février 2021

## **INSTANCES**

Congrès Culture Presse 2022 : une année charnière

## **NOTRE HISTOIRE**

Ouest France, succès mode d'emploi

ainsi que les Brèves de réseau et les conseils de gestion de l'équipe de La Tribune du réseau presse.