Sommaire du numéro 562

LA PRESSE, C'EST QUOI ?

Écrite, numérique, télévision, radio…, la presse aujourd'hui est en pleine transformation. En dépit des crises qu'elle connaît (coût du papier notamment), la presse imprimée montre d'encourageants signes d'adaptation.

- Des usages hybrides
- Crise du papier : structurelle ou conjoncturelle ?
- À l'épreuve de l'emprunte carbone
- Magazine, le jeu gagnant des 5 familles

LA PRESSE, ELLE SERT À QUOI ?

Parce qu'elle prend le temps des enquêtes et des vérifications, parce qu'elle n'a pas renoncé à un temps long de lecture, parce qu'elle est le véhicule de l'information vraie, la presse c'est notre liberté.

- La presse écrite, c'est notre liberté
- La presse écrite est condamnée aux armes de la seule raison
- Face à des consommateurs qui veulent tout, tout de suite, les journaux doivent promettre mieux et plus, mais plus tard
- Pour affirmer sa différence, la presse écrite doit "faire long" : le "poids des mots" doit être conséquent
- Le journal n'a plus à démontrer quel vecteur de connaissance et de culture il peut constituer
- La culture générale ne doit pas être u empilement de savoirs et de connaissances diverses. Elle permet de les confronter

LA PRESSE, C'EST QUI ?

Journalistes et éditeurs la conçoivent, papetiers et imprimeurs la fabriquent, messageries, dépositaires et marchands la mettent à la disposition des lecteurs. Toute une filière qui, aujourd'hui, se réorganise.
- Culture Presse
- Dépositaires
- France Messagerie
- Les Messageries lyonnaises de presse
- Éditeurs : APIG, FNPS, SEPM
- Papetiers
- Imprimeurs

LA PRESSE, C'EST QUOI SON PROBLÈME ?

PQN, PQR, magazines…, les responsables des plus grands journaux de France nous répondent.
- La presse souffre, ce n'est pas nouveau
- Le Figaro
- Le Monde
- Ouest-France
- Le Point
- FNPS
